

EN SAMTALE MED

WEDGENES GUDFAR

Bob Vokey i Titleist er et navn nesten alle golfere kjenner til – til tross for at de aller færreste vet hvordan han ser ut. Tom Horley, master club fitter hos Miklagard, har møtt mannen bak noen av verdens mest kjente wedger.

TEKST Tom Horley, master club fitter hos Miklagard GK // FOTO Titleist

TH: De fleste golfere mener navnet ditt er synonymt med wedger. Hvor lenge hadde du designet golfkøller før du begynte med wedger?

BV: I ca 26 år. Jeg startet helt tilbake i 1970 med wooder i tre og deretter wooder i metall og beryllium på 80-tallet og tidlig 90-tall. Jeg begynte å jobbe med wedger for Titleist i 1996.

TH: For de fleste golfspillere ser det ikke ut som om design på wedger har endret seg så mye gjennom årene. Hvor vanskelig er det å finne på ny teknologi samtidig som man beholder den klassiske formen på køllehodet?

BV: Det klassiske utseendet er vårt «modus operandi». Herlig følelse, klassisk utforming. Teknologien kommer når de yngre ingeniørene stiller spørsmål: «Kan vi gjøre dette, Voke, kan vi gjøre dette?», og så videre. Vi tar ideene ut i felten og tester dem, fjerner småfeilene og kjører på. Jeg passer på å ikke endre designet radikalt bare for å gjøre det, men hvis det er noe som gjør køllen bedre, går jeg god for det.

TH: Hva er den merkeligste forespørselen du har fått fra en tour-spiller?

BV: En gang spurte en europatour-spiller om jeg kunne lage en wedge med 85 til 90 graders loft.

Jeg tok en standard lob-wedge på 60 grader og bøyde den til 75 grader. Deretter kuttet jeg av «hoselen», sveiset den på nytt og slipte sålen for å fjerne «bouncen». Det ble ikke den vakreste køllen jeg har lagd. Det viste seg at han ønsket en slik wedge fordi han ville slå fulle slag i hagen sin!

TH: Fra et utviklingsperspektiv, hvor vanskelig var det da det ble innført et nytt regelverk i 2010 om hvor dype rillene (grooves) på wedgene kunne være?

BV: Wow, det fjernet definitivt noen år fra livet mitt! Det var veldig utfordrende. Men vet du hva? USGA og R&A gjorde litt av en jobb. De var veldig tydelige, og vi visste eksakt hva vi måtte gjøre. Det er rundt 14.000 tourspillere verden over, og cirka 40 prosent av dem bruker våre produkter, det vil si nesten 600 spillere. Vi måtte sørge for at alle disse fikk nye wedger bare i løpet av fire-fem måneder. Det tok et team på ti mann som jobbet ti timer hver eneste dag, for å få alle de nye køllehodene klare. Og det var bare for å tilpasse køllene etter de nye reglene. I tillegg måtte vi gjøre ytterligere endringer for å tilpasse køllene slik at spillerne fikk den ballflukten de ønsket. Det var en lang prosess, men vi kom i mål.

TH: Hva er den største forskjellen på wedger fra før 2010 og årets SM6-wedger?

BV: Vi har fått mer enn halvparten av spinnen vi mistet, tilbake. Tour-spillerne mistet cirka 3000 rpm på slag fra 50 meter, de fikk fire meter mer med rull og høyere ballbane da de nye wedge-reglene ble innført. Det var en stor justering for dem, men disse spillerne er så gode at de justerte seg. Men noen av de yngre spillerne var mye mer avhengige av spinn i slagene sine, og det var disse det ødela mest for. Men sakte, men sikkert fikk vi mer og mer spinn tilbake i de nyere modellene. Men vi kan ikke komme for nærme grensen, for da begynner golfens styresmakter å stille spørsmål igjen!

TH: Hvordan ser du utviklingen videre med custom-fitting av wedger?

BV: Det er viktig å være tilpasset utstyret du bruker. Man skal slå så mange forskjellige typer slag med wedger. Fulle slag, slag fra greenkanten, bunkerslag, chipper, pitcher og så videre. Det er som en kunstform. En talentfull wedgespiller med riktig wedge er som å se på en kunstner. Forhåpentligvis innser flere hvor viktig det er og begynner å trene mer nærspill i stedet for bare å dundre drivere av gårde. Det kommer definitivt til å forbedre scorene deres.

**Holtmark Golf er rangert nummer 8 av 1100 baner og har Nordens beste par 3 hull- det feirer vi på en helt spesiell måte...
Slå hole in one -vinn en Peugeot 3008 gratis i 3 år!**



Hvis flere får hole in one på hull 5 i løpet av sesongen avgjøres vinneren ved closest to pin hvor hver får 3 forsøk. Bilens verdi er 400 000.- og du disponerer den fritt i 3 år inklusive forsikringer og service. Pris for deltakelse 100.- i tillegg til greenfee. For ytterligere info: www.bos.no eller www.holtmarkgolf.no

HOLTSMARK GOLF

ROBERT TRENT JONES II DESIGN

Fritt spill medlemskap fra 250.- pr. mnd