



Gutta bak Artisan Golf har lagd utstyr for maaange majorvinnere opp gjennom årene. Nå tilbyr de vanlige hobbygolfere de samme mulighetene som var forbeholdt verdens beste tourspillere for noen år siden.

SJELDEN VARE

I en årrekke fikk tour-spillerne skreddersydd utstyr som det nesten var helt umulig å få tak i for vanlige hobbygolfere. Det er i ferd med å endre seg.

TEKST Tom Horley, master club fitter hos Miklagard GK // FOTO Aleksander Ottersen Mile

Hvis vi ser 15 år tilbake i tid, betalte utstyrsnerder en liten formue for de nyeste tour-versjonene av golfkøller. Dette var før justerbare køller kom på markedet, og for å få noe som var virkelig skreddersydd, måtte du se etter tour-utstyr. Mange saumfarte nettet for å finne det beste utstyret, og jeg var blant de mange som frekventerte disse forumene, mange år før jeg begynte å jobbe i golfbransjen. På den tiden var det bare en håndfull steder i Europa som tilbød ordentlig custom-fitting av golfkøller.

Spol frem til i dag, og ting ser veldig annerledes ut. Det er en rekke uavhengige og meget dyktige custom-fitting-studioer som bygger tour-nivå-utstyr for hverdagsgolferen. Det er ikke lenger nødvendig å kjøpe «tour-issue»-køllehoder for dobbel pris når butikkene plutselig har hyllene fulle av køllehoder som kan bli tilpasset dine eksakte spesifikasjoner. Fra tid til annen kommer likevel utstyrsprodusentene med «tour-only»-utstyr i begrenset antall, for eksempel Callaways Epic Flash Triple Diamond-driver.

Selv om etterspørselen etter «tour only»-køller har gått ned, har etterspørselen etter køller du kan stole på, definitivt ikke gjort det. Hvis du virkelig ønsker å tømme lommeboka, er det en rekke selskaper over hele verden som tilbyr service som tidligere var forbeholdt verdens beste spillere. National Custom Works tilbyr håndlagde wedger og jernkøller fra den legendariske Don White. Mr. White jobbet for MacGregor under deres glansdager og lagde håndlagde køller for mange majorvinnere. En annen som må nevnes, er Tyson Lamb bak «Lamb Crafted», en ung ingeniør som lager spektakulære puttere. Han har skapt enorm etterspørsel og «buzz» rundt sine spesialkøller, som blir solgt i løpet av bare et par minutter.

Det mest beryktede stedet finnes imidlertid ved Fort Worth i Texas. Artisan Golf ble grunnlagt av John Hatfield og Mike Taylor i starten av 2017 i det som var «ruinene» etter gamle Nike Golf. Hatfield har jobbet for en rekke høyprofilerte produsenter, blant annet Miura, og Taylor var

hjernen bak mange av køllene som er brukt av mange majorvinnere de siste 20 årene. Begge jobbet opprinnelig for Ben Hogan Golf. Du ville imidlertid aldri kjent dem igjen på gata, for begge har likt å holde seg i bakgrunnen utenfor mediens søkelys. De vil heller la køllene deres stå for pratingen. Når de i tillegg har fått Dave Richey med på laget, mannen som stod bak Tigers utstyr under dagene med Nike-utstyr, har du en ganske spesiell trio. For øyeblikket holder trioen til i Nikes gamle utviklingsstudio, «The Oven». Jeg var så heldig og fikk besøke dette anlegget i 2010 som vanligvis kun gir tilgang til tour-spillere og kjendisler. Etter å ha jobbet noen år på touren hadde jeg en viss formening om hva jeg kom til å se. Opplevelsen var likevel noe helt annet.

Hver eneste jernkølle, wedge og putter var 100 prosent skreddersydd for hver eneste tøver. Hvert eneste jernsett hadde litt ulike topplinjer, offset, såledesign og til og med riller etter spillernes eksakte ønsker. Hver eneste spiller hadde sitt personlige nummer, og køllene fikk egne serienummer slik at de skreddersyde køllene lettere kunne gjenskapes. Ingenting ble overlatt til tilfeldighetene.

I 2019 er denne typen service tilgjengelig for allmennheten. Under merket Artisan Golf jobber Hatfield med helt unike puttere tilpasset spillernes ønsker. Taylor jobber med smidde wedger som forhåpentligvis blir tilgjengelig på det åpne markedet senere i 2019. Hvert eneste køllehode har fått eget serienummer for senere referanse, slik at vanlige hobbygolfere nå behandles på samme måte som tour-spillerne. Ryktene skal ha det til at det er gutta bak Artisan som fortsatt er ansvarlige for den nylige Master-vinnerens utstyr. Hvis du spør Tiger selv om dette er tilfellet, vil du få et kontant «nei», men hvis du leser flere av intervjuene han har gjort de siste månedene, er det lett å konkludere med noe annet.

Serienummer «001» kommer tross alt alltid til å være forbeholdt Taylor & co sin mest spesielle kunde.

Scandinavian Village
Livskvalitet i Thailand for 50+

Vil du spille vintergolf med oss i shorts og t-skjorter?

Vi har noen muligheter til salgs. Hvorfor ikke starte med et visnings opphold?

www.scandinavianvillage.net

[f](#) [i](#)

Våre golfaktiviteter i vintersesongen.

- Kvinnens tur, Herretouren, Antikrunden.
- Månedlige turneringer: Scramble, Party Tournament, Matchplay, Puttekonkurranse.
- Daglige golfutflykter.

ENKLERE GOLFDRIFT!

Den selvbetjente betalingsløsningen NAYAX er installert ved over 4000 utsalgsteder i Norge. Kunden betaler raskt, uten å taste pinkode, med VISA, Eurocard og Mastercard (chip, magnetstripe og contactless NFC). Kunden kan også betale med Apple Pay, Google Pay, Monyx mobilapp eller verdikort. NAYAX - et trygt valg.

NAYAX tar betalt når du gjør andre ting!

Installert ved over 80 golfbaner

- Redusert behov for mynt i ProShopen.
- Frigjør tid til andre arbeidsoppgaver.
- Golferen kan betjene seg selv. Åpent 24/7.
- Alltid oversikt med online back office system med rapporter for salg, drift, prislister og lagerstyring i sanntid.
- Skreddersy rapportene slik du selv ønsker. Følg med på salgstrender, kostnadsanalyser og fortjenestemarginer.
- Alarm til sms og epost i tilfelle driftstans ved strøbrudd eller annet.
- Kundestøtte på norsk

NAYAX

Ta kontakt for mer informasjon og tilbud.

Elektroniske Betalings Systemer AS
 Glynitveien 21, 1400 Ski
 Tlf. +47 66 80 50 20
 post@ebs-as.no
www.ebs-as.no